

# MBTI 決策 Z 模型

①  
**S 實感**  
**(Sensing)**  
聚焦事實與細節

②  
**N 直覺**  
**(iNtuition)**  
尋找可能性與機會

③  
**T 思考**  
**(Thinking)**  
運用邏輯分析優劣勢

④  
**F 情感**  
**(Feeling)**  
考量情感面的訴求

